



Certificazione delle competenze

Si certifica che **Andrea Bloise** ha frequentato presso il nostro istituto di formazione "Digital Coach" il percorso formativo dal titolo:

MASTER DIGITAL MARKETING

I moduli del percorso formativo e le competenze sviluppate sono state:

SEM E DISPLAY ADVERTISING

- Creare campagne pay per click;
- Stimare la competition ed il traffic di ricerca delle keyword;
- Usare il pannello di Google AdWords;
- Impostare campagne Display con posizionamenti mirati ed automatici.

SEO (POSIZIONAMENTO PER I MOTORI DI RICERCA)

- Progettare una strategia SEO;
- Comprendere i fattori principali di posizionamento;
- Scegliere title e description;
- Sviluppare attività di link building;
- Scegliere software di supporto all'attività SEO;
- Comprendere i fattori di posizionamento dei video su Youtube.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

WEB ANALYTICS BASE

- Individuare e scegliere i software di Analytics adatti a diverse esigenze;
- Comprendere e interpretare i dati e le statistiche di Web Analytics;
- Monitorare il Return on investment, le conversioni, le vendite;
- Misurare il ritorno su investimenti pubblicitari e azioni promozionali.

MOBILE MARKETING

- Comprendere gli sviluppi attuali e futuri del mondo Smartphone e Tablet;
- Pianificare una strategia di Mobile Marketing;
- Scegliere gli strumenti di Mobile Marketing più adatti alla strategia;
- Pensare all'integrazione tra strategia Mobile, Web e Social.

E-COMMERCE STRATEGIES AND MANAGEMENT

- Comprendere i fattori critici di successo di un progetto E-Commerce;
- Prendere decisioni su gamma e prezzo;
- Comprendere le differenze tra piattaforme di E-Commerce Open Source e Proprietarie;
- Pensare e progettare l'esperienza utente;
- Scegliere le fonti di traffico in un progetto E-commerce.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

INBOUND MARKETING & LEAD GENERATION

- Progettare landing page che massimizzino le conversioni in lead;
- Scrivere un copywriting persuasivo;
- Progettare e gestire i Sales Digital Funnels;
- Utilizzare strumenti di A/B testing;
- Progettare siti web usabili e pensati per favorire la generazione di lead.

E-MAIL MARKETING

- Pianificare una strategia di Email Marketing;
- Progettare delle landing page coerenti con i messaggi mail;
- Comprendere le principali funzionalità dei software di Email Marketing.

DIGITAL STRATEGY: ONLINE AND OFFLINE INTEGRATION

- Comprendere vantaggi e situazioni applicative delle principali leve di Digital Marketing;
- Pianificare una strategia integrata tra le diverse leve e strumenti di Digital Marketing;
- Pianificare l'integrazione tra strategie Mobile, Web e Social;
- Pianificare l'integrazione con azioni di marketing offline.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

WEBSITE CREATION & WORDPRESS

- Comprendere caratteristiche e utilizzi dei CMS (Content Management Systems) più diffusi;
- Conoscere ed utilizzare tutte le principali funzionalità di Wordpress;
- Scegliere il tema adatto alle proprie esigenze;
- Scegliere ed utilizzare i migliori plug in Wordpress per finalità SEO, per E-commerce, per members area, per database creation e generazione form;
- Inserire nuove pagine, contenuti multimediali, landing page autonomamente.

AFFILIATE MARKETING

- Impostare una strategia di Affiliate Marketing;
- Valutare le differenti offerte dei principali network di affiliazione;
- Scegliere la più adatta tra le differenti piattaforme di Affiliate Marketing;
- Gestire le principali funzionalità della piattaforma di affiliazione;
- Scegliere e gestire il modello di remunerazione per gli affiliati più adatto ai propri obiettivi;
- Impostare e gestire un'azione di reclutamento di nuovi affiliati;
- Tracciare le campagne, verificare KPI e analytics delle stesse.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

LOCATION BASED MARKETING

- Definire una strategia di Local Marketing per la propria azienda;
- Scegliere gli strumenti Desktop e Mobile per realizzare la propria strategia;
- Gestire l'attività di Local SEO;
- Gestire il profilo e le funzionalità di Google My Business;
- Scegliere tra principali strumenti di Mappe (Google Maps, Apple, Facebook Places, Nokia Here...) quelli più adatti alla propria strategia;
- Gestire la presenza local sponsorizzata con le funzionalità Local di Adwords;
- Scegliere gli strumenti e le funzionalità Mobile per il proprio Geo Marketing.

E-COMMERCE SOFTWARE & MAGENTO

- Valutare criticamente la scelta delle tecnologie da utilizzare per l'online store;
- Valutare le opzioni make or buy or outsource in rapporto allo sviluppo della piattaforma E-commerce;
- Comprendere le principali differenze tra i principali CMS per l'E-commerce;
- Saper utilizzare le principali funzionalità dei CMS leader di mercato tra cui pagine prodotti, carrello, cross e up-selling, magazzino, reporting vendite;
- Saper cosa fare per scalare l'attività ed estendere le funzioni del software utilizzato.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

SEO ADVANCED

- Scegliere e utilizzare software a supporto dell'attività SEO;
- Conoscere le evoluzioni degli algoritmi di posizionamento di Google;
- Comprendere Il web semantico e come utilizzare social media e content marketing per fini SEO;
- Operare sul SEO per il mondo mobile;
- Lavorare sui fattori di Local SEO;
- Gestire siti e contenuti multilingua;
- Utilizzare le funzioni principali di Google Webmaster Tool;
- Utilizzare strategie di link building efficaci;
- Operare sulle specificità del SEO per siti E-commerce.

NORMATIVA E-COMMERCE

- Individuare e gestire le implicazioni normative legate alle attività di marketing online e alla vendita di prodotti o servizi online;
- Implementare la Privacy Policy;
- Definire i punti chiave dei contratti di Dropshipping;
- Definire ed implementare una corretta policy sui Cookies;
- Gestire e garantire i diritti del consumatore ed il diritto di recesso;
- Gestire correttamente la nuova normativa IVA su vendite realizzate in UE.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

SEM ADVANCED

- Operare sulle specificità del SEM per il mondo E-commerce;
- Impostare il SEM per il mondo mobile;
- Implementare una strategia di SEM per l'online video advertising;
- Creare campagne Adwords per i video su Youtube utilizzando i diversi formati disponibili;
- Attivare campagne di retargeting;
- Conoscere l'emergente mondo del Real Time Bidding;
- Utilizzare le funzionalità avanzate di display advertising;
- Conoscere Google Shopping;
- Implementare un sistema di KPI online-social-offline;
- Monitorare vendite ed altri KPI per l'E-commerce.

WEB ANALYTICS ADVANCED

- Implementare ed usare le funzionalità di Google Analytics specifiche per l'E-commerce;
- Impostare ed utilizzare al meglio il monitoraggio delle conversioni obiettivi;
- Utilizzare le informazioni derivanti dai Funnel e dai flussi multicanale;
- Utilizzare i rapporti personalizzati;
- Raccogliere ed usare dati socio demografici in Google Analytics;
- Interpretare i report di social analytics;
- Utilizzare Facebook e Twitter analytics.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

FACEBOOK COMMUNITY MARKETING

- Definire ed implementare una strategia di comunicazione e social marketing su Facebook;
- Creare e gestire Business pages;
- Creare e gestire un piano editoriale su Facebook;
- Creare azioni finalizzate a stimolare il WOM (passaparola) e l'engagement;
- Gestire azioni di social customer care;
- Impostare delle azioni di Crisis management.

FACEBOOK ADVERTISING

- Pianificare, monitorare ed ottimizzare una strategia di social advertising;
- Creare e gestire campagne di Facebook ADS;
- Creare e gestire campagne di sponsorizzazione contenuti;
- Creare campagne basate sulle custom audience;
- Creare e gestire campagne finalizzate all'aumento di fan;
- Creare e gestire campagne Newsfeed;
- Analizzare dati di Facebook Insights finalizzati all'ottimizzazione delle campagne.

DIGITAL PR

- Impostare una strategia di Digital PR per la propria azienda;
- Passare da una media relation ad una Digital media Relation;
- Adeguare la comunicazione d'impresa al pubblico presente online;
- Gestire le relazioni con la blogosfera;
- Scrivere comunicati stampa per il web.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

WORDPRESS FOR BLOGGING & SEO COPYWRITING

- Conoscere ed utilizzare tutte le principali funzionalità di Wordpress per la creazione e gestione di un blog;
- Scegliere e cambiare il tema secondo le proprie esigenze;
- Scegliere ed utilizzare i migliori plugin Wordpress per finalità SEO, contact form, newsletter, monitoraggio analytics, gestione spam ed altri;
- Creare contenuti ottimizzati per i motori di ricerca;
- Scrivere seguendo principi SEO secondo una logica finalizzata a massimizzare il traffico organico.

WEB REPUTATION & SOCIAL MEDIA MONITORING

- Impostare una strategia di social media listening;
- Scegliere strumenti di social media monitoring;
- Utilizzare le principali funzionalità di tool di social monitoring quali Talkwalker, Social Mention, Google Alert;
- Interpretare i risultati offerti dai software in ottica di brand reputation;
- Definire strategie di miglioramento della web reputation.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

YOUTUBE & ONLINE VIDEO MARKETING

- Pianificare una strategia di online video marketing per la propria azienda;
- Utilizzare i pannelli di creazione di campagne ppc su YouTube;
- Scegliere e usare i diversi formati di video advertising su Youtube;
- Impostare una strategia di video seeding;
- Comprendere i fattori di posizionamento dei video online;
- Integrare il video nella propria strategia di comunicazione online.

LINKEDIN MARKETING

- Impostare una strategia di comunicazione su LinkedIn;
- Utilizzare LinkedIn per finalità di personal branding;
- Pianificare e gestire campagne LinkedIn ADS;
- Creare, modificare e gestire le company Page LinkedIn;
- Creare campagne di promozione di post LinkedIn;
- Creare e gestire gruppi LinkedIn;
- Creare campagne finalizzate all'aumento di followers;
- Usare LinkedIn per la generazione di lead.



DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

PERSONAL BRANDING & PROFESSIONAL SUCCESS

- Definire un proprio piano di carriera;
- Definire il proprio personal positioning;
- Impostare una strategia di visibilità sui motori di ricerca del proprio profilo;
- Impostare una strategia di visibilità sui social media;
- Impostare una strategia di professional positioning su LinkedIn;
- Impostare una strategia di content marketing per valorizzare le proprie competenze.

INSTAGRAM MARKETING

- Impostare una strategia di Visual Storytelling;
- Utilizzare le principali funzionalità del social media;
- Utilizzare alcune app di supporto alla creazione dei contenuti visuali;
- Dare visibilità e distribuzione ai propri contenuti sul social.



DIGITALCOACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

TWITTER MARKETING E ALTRI SOCIAL MEDIA EMERGENTI

- Individuare i social di nicchia più adatti alla propria strategia di comunicazione;
- Utilizzare le principali funzionalità dei social media;
- Adattare la propria comunicazione a ciascun social;
- Favorire l'engagement e la viralità sui diversi social.
- Creare e gestire un profilo Business su Twitter;
- Gestire eventi live su Twitter;
- Creare e gestire campagne di advertising su Twitter.

CONTENT MARKETING & BLOGGING

- Profilare la propria audience di riferimento;
- Definire una strategia integrata di content marketing;
- Definire e gestire un piano editoriale;
- Impostare strategie di Storytelling;
- Gestire azioni di visual content marketing;
- Utilizzare strumenti di creazione di visual content;
- Creare immagini, video promozionali, infografiche;
- Individuare i canali di distribuzione dei contenuti più adatti per la propria azienda.





DIGITAL COACH
DIGITAL EDUCATION FROM USA

USER EXPERIENCE

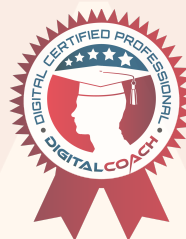
- Progettare il design;
- Creare una strategia efficace di esperienza utente in un sito web a 360 gradi;
- Differenza tra UX e UI;
- Usabilità sito web;
- Content strategy, architettura dell'informazione;
- Visual design, interazione grafica.

DIGITAL STORYTELLING

- Fare Storytelling digitale;
- Fare comunicazione aziendale di successo;
- Tecniche per costruire storie di brand e aziende che comunichino identità e valori;
- Costruire una customer journey di successo vendendo attraverso le storie.

23/09/2022

DATA



RAPPRESENTANTE LEGALE